

Organisme : Réseau des jeunes autochtones (RJA)

Interviewés : Donita Large et Ryan Janvier

Site web : www.ayn.ca

No de téléphone : 1-800-459-1884

QUI SONT-ILS ?

Cet organisme a étendu ses tentacules partout à travers le pays, assurant l'interaction entre jeunes autochtones partout au Canada.

Le mandat : créer un terrain de jeu et réseau d'information substantiel pour les jeunes autochtones, truffé de discussions sur l'éducation, la santé et les perspectives de carrière. Le Réseau des jeunes autochtones est un véritable pôle d'attraction pour les jeunes avides de s'informer de culture, divertissement, sports, etc.

L' IMPORTANCE ?

« Par le passé, les jeunes autochtones n'ont pas eu grand mot à dire. Mais la nouvelle génération désire profiter de toutes ses nouvelles opportunités, s'impliquer et remodeler leurs communautés ».

Le RJA offre une panoplie d'opportunités aux jeunes, qui s'impliquent et se motivent le plus qu'on les sollicite. Jadis très limitées, les opportunités se sont multipliées, et nombreux sont les autochtones aujourd'hui qui oeuvrent et ravivent leurs communautés respectives. Le RJA s'assure de lancer les appels et informer les visiteurs de son site web.

LE CHARME ?

Le site du RJA séduit les internautes autochtones en présentant une tonne d'information de manière fort accessible aux jeunes. La section santé traite d'abus sexuel, physique et psychologique, de dépendance, de sexualité et de bien-être. On retrouve également un film d'animation *flash* sur la cigarette, « Une tribu appelée cesse ». Ne le manquez pas !

La section carrière aide les jeunes à établir contact avec des employeurs potentiels. Le site permet d'afficher son CV, postuler aux emplois et développer son esprit entrepreneur. Ce n'est pas tout ! On retrouve aussi des kits et des formulaires pour les chercheurs d'emploi, les employeurs, les recruteurs et les entrepreneurs. Les jeunes autochtones peuvent tout y apprendre : colliger un résumé, lancer sa propre entreprise, etc.

L'information sur les bourses et programmes d'études, les stages et les formations spéciales se retrouve dans la section « éducation ». Le RJA a même créé la Bourse des jeunes autochtones en collaboration avec MuchMusic, la station musicale par excellence de la télé canadienne.

LA DÉMARCHE RJA

Quand les jeunes découvrent une opportunité, ils foncent et se transforment en êtres plus forts et déterminés.

Très bien conçu, le site web www.ayn.ca est axé sur l'interactivité. D'allure *hip hop*, il encourage la participation et le feed-back en soulevant des questions importantes à propos de la drogue, du suicide, de l'activisme et de la culture punk autochtone. C'est ainsi que le RJA reste au courant des intérêts et préoccupations des jeunes d'aujourd'hui. Tout le site est d'ailleurs construit et mis à jour d'après ces sujets de discussion : c'est la meilleure façon de maintenir l'affluence des visiteurs !

« Le RJA est populaire parce qu'il promeut les cinq principes de la communication intergénérationnelle décrits dans le guide Génération :

- Il donne une voix aux jeunes autochtones et encourage leur créativité grâce aux chansons, histoires et poèmes soumis des quatre coins du Canada et affichés sur le site. Ainsi, les jeunes affichent leurs couleurs et représentent les différentes nations autochtones. Un jeune se sent toujours en confiance lorsqu'il peut dénoncer l'injustice et s'exprimer en toute quiétude.
- Les jeunes autochtones s'enrichissent en se renseignant davantage sur leur profond héritage culturel.
- Les partenariats entre jeunes et organismes sont solides lorsqu'on fait place aux remue-ménages et à la libre expression. Les nombreux forums de discussion le permettent.
- Bien que le RJA n'ait pas de siège social physique, il joue un rôle clé pour fortifier l'esprit et l'identité des communautés autochtones partout au Canada. L'organisme encourage la participation des jeunes, partage l'information qui les concerne et tisse d'importants liens entre les autochtones et toutes les factions de la société canadienne.

Si le Réseau des jeunes autochtones connaît autant de succès, c'est parce qu'il est accessible et évolue à l'aide de la participation et du feed-back des jeunes en question. Le contenu et l'approche du site sont parfois très décontractés : sections horoscope, films, musique, livres, blagues, etc. On ne peut pas s'attendre à ce que les jeunes soient en mode « travail, production et efficacité » sept jours sur sept... Ils doivent évidemment nourrir leur curiosité et développer leurs propres intérêts. Si vous voulez interagir et les intéresser avec succès, l'atmosphère doit être détendue. Coûte que coûte, il faut éviter d'être insipide. Par exemple, le simple fait de lancer traîner quelques magazines dans un bureau peut faire une énorme différence. Toutes ces facettes doivent être dûment considérées pour bien intégrer les jeunes à son milieu de travail.