

Organisme: BYTE
Interviewé: John Gelinis
Site Web: www.yukonyouth.com
No de téléphone : 867.667.7975
courriel: bytenow@yukonyouth.com

QUI SONT-ILS ?

BYTE est l'acronyme de Bringing Youth Toward Equality (Rassembler les jeunes vers l'égalité). Depuis sa fondation en 1999, BYTE emploie et implique des jeunes dans chaque prise de décision importante. Ouvrant de pair avec des commerces et gouvernements locaux, BYTE est rapidement devenu un ardent défenseur et chef de file pour le développement de programmes et d'initiatives pour les jeunes du Yukon.

Depuis toujours, BYTE profite de sa conférence annuelle pour mobiliser citoyens et volontaires, de même que lancer de nouveaux projets. Ce regroupement est essentiellement la pierre angulaire de tous leurs efforts et objectifs en tant qu'organisme voué à l'éducation et à l'effervescence des Yukonais, style et lucidité étant de mise.

PARLEZ-MOI DES CONFÉRENCES !

Les conférences de BYTE constituent le lieu de rencontre de milliers de jeunes désirant s'impliquer dans la vie communautaire. En fait, ces rencontres sont à la fois une célébration de la jeunesse et un ralliement pour les discussions sérieuses. Les participants sont confrontés à des enjeux qui les touchent, tels la sexualité, la drogue, l'héritage autochtone, l'autodéfense, les arts, etc. On assiste également à une foule de spectacles : parades de mode, exposition de talent et confrontations musicales (*battles*).

COMMENT PROMEUVENT-ILS CES CONFÉRENCES ?

Pour commencer, BYTE a fondé un Conseil pour les jeunes, à l'échelle du Yukon, intitulé Youth Shaping the Future (Les jeunes façonnent l'avenir). Le comité est composé de jeunes, provenant de tout le Yukon, qui se réunissent pour discuter des enjeux auxquels leurs communautés font face. En outre, ils planifient de nouveaux projets et retournent chez eux pour transmettre l'information à leur communauté. Avec l'aide de musiciens et de membres d'administration locaux, les jeunes distribuent brochures et affiches, recrutent des volontaires et effectuent des sondages, dont les résultats dépeignent sans équivoque les problèmes qui concernent leurs pairs.

BYTE organise également des concours de design, ce qui permet aux jeunes de mettre en branle leur savoir-faire promotionnel. Chose certaine, l'impact d'une campagne publicitaire est toujours puissant et identifiable lorsque celle-ci est conçue par les jeunes eux-mêmes.

PARLEZ-MOI DE CES STRATÉGIES !

« Nous ciblons les jeunes en évitant la stratégie habituelle de recrutement. Nous les intéressons avec le côté engagé et interactif des conférences, qui nourrissent leur bien-être et sagesse. »

Une fois présents, les jeunes sont entourés d'une panoplie d'activités et d'opportunités de divertissement. Il ne fait aucun doute : ils trouveront rapidement un champ d'intérêt et voudront s'intégrer.

« Nos conférences ne sont pas affichées comme un devoir civil, rempli de responsabilités et d'engagements politiques. Nous exposons plutôt la musique, l'apprentissage, le divertissement et la socialisation. Ils apprennent ainsi que s'impliquer dans leur communauté, ce n'est pas une corvée. »

Récemment, les conférences sont BYTE sont plus démocratiques, comme l'indique sa nouvelle appellation, « Dot-Mocracy ». À leur entrée, les jeunes reçoivent cinq ou six collants. Ils doivent apposer ceux-ci sur une liste de 40 enjeux locaux qui les touchent profondément. Les professionnels et médiateurs présents mènent subséquemment des discussions ouvertes sur les sujets prédominants, tout en mettant en valeur leur expertise durant les interventions.

Pour les plus timides et désintéressés, le système « passeport » aide à les motiver. Les coordonnateurs étampent un passeport prêté aux jeunes selon le nombre d'interventions qu'ils ont faites. Une fois rempli, le passeport est échangé pour des prix et récompenses de toutes sortes. Bien sûr, un questionnaire est inclus à l'intérieur, afin de recueillir de l'information sur ce qui a été apprécié ou moins prisé. Toujours décisif, le feed-back permet aux organisateurs d'améliorer l'événement d'année en année.

(LIEN) Les conférences de BYTE sont extrêmement authentiques et immergeantes pour les jeunes. Ce sont des rendez-vous amicaux qui élargissent leur esprit tout en rapprochant les jeunes aux organisateurs et adultes professionnels. Le guide de Génération juge qu'une conférence efficace doit être non seulement pertinente, mais aussi amusante, concise et interactive. Dans le cas de « Dot-Mocracy », le tour est joué ! Les jeunes s'impliquent, dévoilent leurs intérêts et préoccupations aux organisateurs, qui peuvent conséquemment recueillir de précieuses informations et adapter leurs stratégies d'intervention. (LIEN)