

Organisme : Vivre Sans Violence (LOVE)  
Directrice québécoise : Anuradha Dugal  
No de téléphone : 514-938-0006  
Courriel : montreal@leaveoutviolence.com  
Site Web : www.leaveoutviolence.com

## **QUI SONT-ILS ?**

Vivre Sans Violence (LOVE) est un programme qui vise la disparition de la violence chez les jeunes. L'organisme a été fondé en 1993 par Twinkle, dont le mari fut assassiné par un adolescent de 14 ans. Après énormément de peine et de souffrance, Twinkle a appris que le meurtrier de son mari avait été lui-même victime de violence toute sa vie. Pour stopper le cyclone, Twinkle a pris une importante décision : dédier sa vie à éduquer les jeunes à s'aider eux-mêmes et, éventuellement, leurs pairs qui vivent dans la violence.

LOVE encourage les jeunes à s'exprimer de toutes sortes de façons en créant un environnement confortable, propice au partage d'histoires personnelles. L'organisme donne une voix aux jeunes victimes qui veulent discuter de l'état de la société, avec la prévention de violence comme toile de fond. Il facilite la discussion et faire surgir les enjeux importants pour les jeunes, ce qui permet l'ébauche d'un plan et des étapes pour améliorer leur sort.

## **COMMENT LES JEUNES S'EXPRIMENT-ILS ?**

LOVE lève le voile sur le photojournalisme et le journalisme de masse. Les jeunes apprennent à documenter leurs expériences de violence, tout en exprimant l'impact sur leur vie. En outre, les programmes de leadership les initient aux actions concrètes qu'ils peuvent prendre pour combattre la violence. Une fois formés et confiants, les jeunes font des présentations orales dans des écoles et des communautés sur les causes, conséquences et stratégies de prévention de violence chez les jeunes.

## **COMMENT IMPLIQUENT-ILS LES JEUNES ?**

LOVE prend sous son aile des jeunes dirigeants qui, bien souvent, deviennent mentors et porte-paroles dans des écoles qui encadrent d'autres jeunes victimes de violence.

**« Les jeunes s'ouvrent toujours plus facilement à d'autres jeunes. Ça ne fonctionnerait pas avec des adultes ».**

LOVE accorde beaucoup d'importance aux relations jeunes-jeunes. L'organisme comprend qu'un jeune se sentira plus confortable et plus en confiance avec quelqu'un de son âge, donc il partagera plus facilement ses sentiments profonds.

Captiver les jeunes implique une image très ciblée et propre à ceux-ci. Lorsque naît un nouveau projet, les jeunes ne développent pas une idée préfabriquée. L'approche est plus amicale et proactive. Les participants sollicités sont appelés à employer photographie, journalisme et créativité pour construire leur projet. Les jeunes atteignent donc leurs propres objectifs.

S'amuser et vivre des expériences mémorables est un autre catalyseur de l'implication des jeunes. Un voyage de cinq jours est planifié au camp de jour de LOVE, où sont offerts des ateliers de leadership, arts plastiques, activités extérieures et toutes sortes d'opportunités de socialisation. Après cette courte retraite, les jeunes ont une kyrielle de souvenirs et sont plus enclins à s'impliquer dans les activités de LOVE. On les apprivoise bien mieux en pensant à long terme.

## **QUELS GENRES DE CONSEILS OFFRENT-ILS ?**

« La limpidité. Ce qui est crucial, c'est de rester franc et direct à propos de ce qu'on veut que les jeunes fassent chez nous. Il faut absolument spécifier le niveau de responsabilités qu'ils auront. "Axé sur les jeunes" et "mené par des jeunes" constituent deux principes différents. Les organismes voulant engager les jeunes doivent faire la différence et choisir. Soyez clairs : les jeunes sont-ils ciblés pour leurs opinions ou sont-ils impliqués dans les prises de décision ? S'ils ont de lourdes responsabilités, informez-les sur l'importance de leur position et toutes les activités qui en découlent. Leurs décisions peuvent s'avérer vitales pour l'organisme. »

Le Guide Génération souligne l'importance de la limpidité dans ses Cinq principes pour des associations intergénérationnelles. Il met de l'avant cinq lignes directrices très simples pour clarifier une position et ses fonctions :

- 1- Avoir des attentes réalistes, ne pas surcharger les participants.
- 2- Être réaliste par rapport au temps et aux ressources.
- 3- Allouer du temps pour les projets, la réflexion et les essais et erreurs.
- 4- Établir une ligne de temps avec des tâches assignées aux personnes appropriées
- 5- Accepter que le niveau d'expérience évolue avec le temps

## **FAITS SAILLANTS DE LOVE**

Un des points culminants pour LOVE cette année fut la création d'une campagne publicitaire anti-racisme, qui leur a valu des prix prestigieux. Le projet, écrit, produit et réalisé par des membres de LOVE, a été diffusé sur Radio-Canada ainsi que sur le réseau des Autochtones. Trois des membres actifs se sont envolés pour Ottawa afin de recevoir la reconnaissance nationale de l'honorable Raymond Chan, Ministre d'État (Multiculturalisme). Ils ont pris part à une conférence de deux jours sur l'élimination du racisme, une expérience qui restera ancrée à jamais dans leurs cœurs.