

Organisme : Coalition Jeunesse Sierra

Interviewés : Directrice, Kate, Ex-directrice, Lindsay Telfer

Site web : www.syc-cjs.org

No de tél.: 888-790-7393 ou 613-241-1615

QUI SONT-ILS ?

La Coalition Jeunesse Sierra (CJS) est un organisme à but non lucratif national, dirigé par des jeunes, qui opère partout au Canada. À travers leurs actions de base, CJS traite de globalisation, consommation et changements climatiques en promouvant la durabilité communautaire, le biorégionalisme et la simplicité de vie. Les objectifs principaux :

- Impliquer : Passer le flambeau aux jeunes pour qu'ils participent activement dans leurs communautés.
- Éduquer : Créer une compréhension générale que toutes les choses de la vie sont intimement liées.
- Changement : Questionner les systèmes injustes et non-durables en examinant toutes les solutions possibles.
- Invoquer les sept générations : S'assurer que les voix des générations se font entendre par les preneurs de décisions.

CE QU'ILS FONT

Leur initiative de Campus durables est unique au Canada. Ils se sont taillé un créneau fort ciblé avec les élèves post-secondaires. Le Club Sierra jouit d'une excellente réputation, tout comme CJS. Ils ont uni presque 50 % des universités canadiennes pour promouvoir des politiques de durabilité. Ils ont tenu un *listserve* où les jeunes ont affiché une avalanche d'informations et de questions sur toutes sortes d'enjeux sociaux. Ils ont obtenu des réponses de partout à travers le pays.

Il y a cinq ans, ils ont développé un système d'évaluation qui, à l'échelle du pays, pourrait estimer la durabilité d'un campus et fournir des opportunités d'apprentissage pratique. CJS vise que les campus deviennent des modèles à suivre en terme d'ouverture et de discussions sur la durabilité.

Ces évaluations ont permis de développer un système qui mesure qualitativement l'aspect durable d'un campus, désormais une communauté. Sont ainsi identifiés la direction et les moyens à prendre pour atteindre un niveau élevé de durabilité.

COMMENT ENGAGENT-ILS ?

De 50 % à 60 % du temps, CJS tente de développer des groupes multi-projets. Malgré qu'il soit surtout orienté vers l'environnement, l'organisme reconnaît l'importance d'attirer une grande variété de jeunes. Ils viennent de toutes les facultés pour avancer des idées et des approches novatrices pour améliorer la durabilité du campus.

Ils appliquent à merveille le deuxième des cinq principes fondamentaux pour partenariat intergénérationnel : encourager la différence et la créativité. Ils reconnaissent le potentiel d'avoir

des participants des divers backgrounds et opinions. Le Guide Génération souligne d'ailleurs l'importance de cette approche.

L'engagement annuel d'étudiants universitaires de première année est une démarche critique pour CJS. Ils veulent des groupes de plus en plus jeunes. Mais attention : ils pourraient éventuellement paraître comme une clique renfermée sur elle-même.

« On se méfie de l'image d'une clique en invitant de nouveaux étudiants à se joindre aux groupes, même s'ils sont discrets. Et ils le sont très souvent ! Certains restent avec nous, mais quittent après quelques années. Il est primordial d'encourager les jeunes à apprendre, être encadrés et, éventuellement, prendre les rennes de CJS. Plusieurs autres organismes connaissent cette stratégie mais ne l'appliquent pas. Nous facilitons la participation des jeunes et leur engagement à long terme ».

COMMENT ENGAGENT-ILS LES JEUNES ?

Encore une fois, le niveau d'autonomie et la prise des décisions sont essentiels pour maintenir l'engagement des jeunes. CJS ne fait pas qu'approcher les jeunes en leur dictant la mission et en assignant des projets. Ils discutent patiemment avec les nouveaux venus pour déterminer comment ils pourront travailler ensemble, de manière à être constructifs et changer ce qui leur tient à cœur.

« Impossible d'impliquer efficacement les jeunes si l'organisme n'est pas piloté par des jeunes. Prendre ses propres décisions et vivre avec ses erreurs sont des expériences nécessaires au développement personnel. Que les jeunes mènent le bateau est un prérequis ».

(LIEN) Le Guide Génération accorde beaucoup d'importance à l'autonomie des jeunes dans son Échelle de participation. Cette dernière définit la participation comme un mandat de vraies responsabilités qui engendrent une confiance intergénérationnelle. Ainsi, les jeunes sont conscients de leurs décisions et cultivent un sentiment d'intendance à travers le temps.(LIEN)

QUELS CONSEILS DONNENT-ILS ?

« Évitez les longs sermons, puisque 90 % du temps, les jeunes s'en lasseront. Il faut toujours un élément qui les engagera dans l'exercice ou l'activité. Il peut-être difficile de faire participer les jeunes au tout début, mais si vous persistez, les dormeurs se réveilleront subitement lors d'un atelier interactif qui demande plus d'apport. En étant éducatifs et inspirants, vous les éloignez des activités scolaires quotidiennes ».