

Organisme : L'Institut Heartwood

Interviewé : John Ure, Développement professionnel

Site Web : [www.heartwood.ns.ca](http://www.heartwood.ns.ca)

No de téléphone : (902) 543-8531

Courriel : [home-place@heartwood.ns.ca](mailto:home-place@heartwood.ns.ca)

## QUI SONT-ILS ?

Heartwood est un organisme qui vise à bâtir des communautés solides en insistant sur le développement des jeunes. Travaillant de pair avec la municipalité régionale de Halifax, ils offrent aux jeunes une foule d'opportunités en développement de leadership, des programmes de plein air, de l'éducation environnemental et plusieurs outils qui permettent aux jeunes de se découvrir et d'évoluer.

## COMMENT IMPLIQUENT-ILS LES JEUNES ?

Au tout début, Heartwood a dû convaincre la municipalité que les jeunes peuvent participer efficacement dans le développement communautaire. Il ne faut pas juste engager un jeune pour satisfaire aux apparences. Ça ne constitue pas du tout une implication réelle et significative des jeunes :

**« Impliquer les jeunes dans nos activités, c'est magnifique à plusieurs niveaux. Ça ne peut être vu sous un angle seulement. D'un côté, vous avez la simple présence de jeunes, mais alors que les projets évoluent, ils doivent activement concevoir et mettre à l'œuvre toutes leurs connaissances. S'ils le veulent, ils peuvent mettre leur chapeau de leader. À ce point-là, on se retrouve à l'autre extrême, celle où les jeunes participent de façon créative et implémentent leurs propres idées ».**

(LIEN) Ce principe suit l'Échelle de la participation, un principe analysé plus en détail dans le guide Génération. Suivez l'échelle en commençant par le bas :

- La Participation (où les jeunes ne comprennent pas réellement tous les enjeux de l'organisme, mais font semblant que oui)
- La Décoration
- La Présence symbolique
- Projets des adultes (partenariats initiés par ceux-ci, mais où la prise de décision se fait avec les jeunes)
- Prise de décision partagée
- Fortes associations (où les jeunes initient et prennent les décisions avec les adultes)

Heartwood s'est taillé une place en haut de l'échelle, grâce à la place importante accordée à l'implication des jeunes. (LIEN)

Autre exemple étonnant : le programme « Destination Up », qui touche aux jeunes qui baignent dans le bien-être social. Tout récemment, Heartwood a engagé deux jeunes adultes, employés de *Youth in Care*, pour évaluer le programme actuellement en place en parlant avec parents, travailleurs sociaux, agences communautaires et jeunes gradués.

## QUELS CONSEILS DONNENT-ILS ?

Le recrutement et l'embauche des jeunes est plus bien plus facile lorsque géré par... des jeunes. Ils seront naturellement attirés par des organismes où d'autres jeunes mènent des activités stimulantes.

**« Nous (les adultes) avons jadis tenté d'organiser une danse pour la communauté. Malgré la promotion et toutes les préparations, personne n'est venu. Plus récemment, nous avons re-essayé avec l'aide des jeunes dans notre équipe. Leurs responsabilités étaient majeures (promotion, organisation générale) et l'événement a été réussi. La place était remplie ! »**

Heartwood recommande les questions suivantes avant d'engager des jeunes :

- Que signifie l'implication des jeunes ?
- Que signifie-t-elle pour vous ?
- Qu'est-ce que ça implique ?
- Quels seraient les avantages ?
- Quels sont les risques et les challenges ?

Vous devez clarifier et répondre à ces questions avant même d'attirer les jeunes.

**« Il faut vraiment changer ses idées et stratégies d'affaires pour que les jeunes s'impliquent. Très peu de jeunes vont vouloir s'asseoir dans une salle de conférence pendant trois heures à rien faire et écouter du jargon commercial incompréhensible. C'est non seulement plate pour les adultes, mais ça dissuadera complètement les jeunes. Écoutez leurs idées, voilà mon meilleur conseil. Les jeunes aiment l'innovation et les nouvelles manières de gérer une entreprise. Si vous gérez votre organisme de façon novatrice, stimulante et branchée, les jeunes embarqueront vite et prendront les commandes ».**

**« Lors d'une récente levée de fonds, un gradué a insisté pour raconter son histoire. Il doit avoir 23 ou 24 ans aujourd'hui. Dix ans plus tôt, lorsqu'il s'est joint à Heartwood, il en arrachait. Il ne réussissait pas à l'école et se tenait avec la mauvaise clic Lors de sa participation dans l'équipe des jeunes à Halifax, il a travaillé ses relations à long terme et a participé à plein d'activités : bateau, camps de jour, leadership, etc. L'expérience a radicalement changé sa vie : pour la première fois, il a senti qu'il pouvait changer le monde. Durant son discours, il a parlé de l'importance de soutenir ses pairs et la connexion avec des adultes positifs qui l'ont écouté. Toutes ces choses lui ont permis de relancer sa vie. »**