

Réseau environnemental des jeunes (REJ)

Laura MacPherson

info@yen-rej.org

No de tél.: (613) 728-9810, ext. 33

MISSION

Le Réseau environnemental des jeunes (REJ) cherche à accroître l'efficacité du mouvement environnemental des jeunes canadiens, sensibiliser les jeunes aux causes et aux politiques environnementales, de même que promouvoir les styles de vie plus verts. Le REJ s'apparente à un groupe de soutien pour d'autres organismes à caractère environnemental. Par exemple, le REJ aide fréquemment à l'organisation de collectes de fonds, de demandes écrites et de rencontres avec d'autres organismes à but non lucratif. Le REJ encourage la collaboration entre différents organismes et agit comme centre d'aide et d'information pour ceux-ci.

COMMENT IMPLIQUENT-ILS LES JEUNES ?

Grâce au support apporté à tant d'organismes, le bouche-à-oreille a catalysé la notoriété du REJ. Ils sont également friands des *listservs*, bulletins d'information, affiches et leur nouveau site web attire beaucoup de circulation. Le REJ distribue également 100 000 \$ de bourses pour les mouvements de jeunes qui se prêtent à des projets communautaires proactifs, entièrement développés par des jeunes. Le REJ a épaulé toutes sortes de projets associés aux changements climatiques, aux projets multimédias et le Défi d'une tonne.

« On leur a accordé beaucoup de responsabilités : les jeunes ont travaillé eux-mêmes leur campagne promotionnelle, et ç'a été très bénéfique pour leur niveau d'engagement, leur concentration et leur motivation. Ils se sentent beaucoup plus valorisés et ont appris des leçons de vie essentielles ».

Durant la retraite annuelle, les jeunes discutent de ce que le REJ devrait repenser et développer comme nouvelles initiatives. C'est l'exemple parfait d'un organisme qui puise son information de la meilleure source possible : les jeunes eux-mêmes. En connaissant leurs besoins, le REJ est capable d'incorporer efficacement les jeunes dans leurs projets.

Dans la section sur comment être vrai et proche des jeunes, le Guide Génération établit des directives à suivre pour l'organisation d'événements comme la retraite du REJ. Il explique comment tenir des réunions pertinentes, concises, efficaces et amusantes.

COMMENT SE PROMEUVENT-ILS ?

Le REJ se promeut très efficacement aux jeunes. Avec leur expertise, leurs bourses et sources d'information, les jeunes entrepreneurs de projets utilisent souvent l'étiquette du REJ comme organisme partenaire. L'échange bénéficie aux deux parties. Les jeunes jouissent d'un bon support pour lancer leur projet et, en retour, le REJ est référé aux jeunes par des jeunes. Certes, un organisme bénéficie de publicité radio ou télévisée, mais le bouche-à-oreille qui circule entre les jeunes produit un impact bien plus marquant.

Lors de la retraite du REJ, les administrateurs s'assurent d'attirer des mouvements de tous genres,

pas seulement les organismes environnementaux. L'année dernière, plusieurs mouvements sociaux ont participé aux discussions et aux activités. Ils ont partagé leurs expériences, uni leurs forces et intégré plusieurs facettes de leurs disciplines respectives. Trouver des similitudes entre les objectifs de votre organisme et les intérêts des jeunes ciblés peut s'avérer utile pour les impliquer davantage.

QUELS CONSEILS DONNENT-ILS ?

« L'approche employée pour engager les jeunes est cruciale. Assurez-vous d'être ouverts à leurs suggestions et à expérimenter avec celles-ci ».

Les jeunes s'impliquent dans des projets novateurs remplis d'idées avant-gardistes. Votre organisme doit tenir compte de tels concepts que les jeunes mettent de l'avant. Les jeunes sont reconnus pour leur liberté d'esprit, leur imagination et leur créativité, toutes prêtes à être canalisées et utilisées efficacement. Les jeunes et l'organisme s'apprennent mutuellement un tas de choses.

« Soyez ouverts aux leçons des jeunes. On parle souvent de mentors, mais je pense que le principe est réciproque. L'apprentissage et l'évolution ont lieu des deux côtés de la clôture, mais la créativité vient d'habitude des jeunes. »

(LIEN) Le Guide Génération élabore sur les bienfaits de l'implication des jeunes. Il nous rappelle qu'impliquer les jeunes n'a pas toujours trait au concept qualitatif de l'inclusion. Les jeunes peuvent réellement offrir des services et des idées mesurables qui bonifient l'organisme, incluant une meilleure compréhension des jeunes, une perspective fraîche, des liens entre jeunes et une excellente source d'enthousiasme, de flexibilité et d'avancement proactif.

Finalement, il faut éviter à tout prix les documents exhaustifs et ennuyants qui détaillent les projets de l'organisme. Si nécessaire, il est préférable qu'un jeune, patient et approachable, prenne le temps d'en expliquer les implications. Les jeunes pourront aisément suivre le développement des projets. Il est préférable de fournir des documents complémentaires, clairs et concis, aux dossiers majeurs qui sont parfois trop complexes.