

Organisme : Action Mines Canada pour les Jeunes (AMCJ)

Interviewée : Julie Boudet, Représentante du Québec

Site web : www.dangermines.ca

No de tél.: 613-241-4141

Action Mines Canada pour les Jeunes

QUI SONT-ILS ?

Des ambassadeurs de jeunesse sont placés avec la Croix Rouge, OXFAM et d'autres organismes de paix et développement dans plusieurs régions du Canada. Ils impliquent les jeunes à travers le bénévolat, l'art, les présentations, le théâtre, les médias, les mines antipersonnel et autres sujets.

QUEL EST L'ATTRAIT ?

AMCJ est unique dans la formation, les ressources et les opportunités offertes aux jeunes. Ceux-ci reçoivent une formation approfondie de 25 personnes-ressources provenant d'organisations gouvernementales et non gouvernementales (telles les Physiciens canadiens pour l'aide et le secours). Les sujets incluent : le lutte contre les mines antipersonnel, l'engagement médiatique, la facilitation et les présentations, ainsi que leurs groupes cibles, la gestion du temps et des bénévoles, la planification du travail, etc.

« On se crée un réseau de contacts et de personnes-ressources pour qu'il y ait connexion avec un grand éventail d'organismes actifs dans le domaine ».

Il s'agit d'une excellente technique pour établir du support et des mentors pour les jeunes, un des cinq principes de base pour des partenariats intergénérationnels discutés dans le Guide Génération. Les mentors connaissent leur champ d'expertise et jouissent d'un grand pouvoir pour établir une solide relation avec les jeunes.

POURQUOI SONT-ILS SPÉCIAUX ?

Après leur formation, les jeunes ambassadeurs partent pour des pays affectés par les mines antipersonnel, tels la Bosnie-Herzégovine, la Croatie et le Cambodge. De plein fouet, le voyage leur donne une idée concrète des ravages et les implique davantage dans leurs fonctions. En outre, ça rajoute beaucoup de crédibilité aux yeux des jeunes qu'ils engageront à leur retour.

« L'AMCJ offre beaucoup d'opportunités et les ambassadeurs les suivent. Voilà comment les deux partis établissent une connexion et mobilisent des bénévoles ».

PLUS DE CONSEILS POUR ENGAGER LES JEUNES :

Les organismes qui cherchent à attirer les jeunes doivent être en contact constant avec d'autres organismes locaux. Appelez Oxfam et les universités locales, pensez aux endroits où se trouvent les jeunes et contactez-les. Les adultes à la recherche de jeunes bénévoles devraient appeler le Centre de développement des universités locales et demander leur aide pour dénicher des jeunes intéressés. Il y a aussi des groupes de justice sociale, d'intérêt public, des comités de bénévoles,

etc. Au lieu de cibler les jeunes directement, considérez des associations avec des organismes qui connaissent déjà du succès auprès des jeunes et profitez de leur aide.

« Les jeunes doivent être incorporés dans l'organisme et appelés à faire des recommandations. D'entrée de jeu, ils doivent avoir leur mot à dire sur le look de l'entreprise, sa gestion, les objectifs recherchés et l'implication concrète des jeunes ».

AUTRES STRATÉGIES QUI FONCTIONNENT :

On peut aussi cerner et exploiter leurs intérêts. Par exemple, un des ambassadeurs avait un diplôme en théâtre, donc elle a mené le développement d'un programme de théâtre pour les jeunes. L'impact sur la région fut énorme. Beaucoup de jeunes qui ne se seraient jamais impliqués autrement ont allumé à l'idée théâtrale.

« On a vu que c'était sa passion. On l'a laissée tout faire ! »

D'autres ambassadeurs sont revenus avec des maîtrises en droit international. Nous avons donné libre cours à leurs idées et leur expertise. Ils ont eu la liberté de développer un programme éducatif que les plus jeunes ont compris d'eux-mêmes. Les concepts compliqués et rigoureux des droits de l'homme et du droit international sont devenus clairs et accessibles aux jeunes.

« Si un jeune bien informé sait éduquer les autres, il ou elle devient une ressource-clé. Pour les jeunes qui veulent apprendre, un professeur jeune et passionné les enflammera à coup sûr ».

Avec ses stratégies, l'AMCJ a surmonté la plupart des obstacles organisationnels et les barrières techniques discutées dans le Guide Génération.